

# 裕华熟食中心四度获最干净闪亮公厕奖

赵倩玉 报道

裕华熟食中心连续四年获得西南区熟食中心组最干净闪亮的公厕奖。它之所以能四度获奖，除了熟食中心耗资装修外，能请到敬业公厕管理员也是一大原因。

设在裕廊东第254座熟食中心的厕所于四年前翻新。新设计采用了开放式棚顶设计，并增加厕所隔间与便池。

评审团员的巴兰（新加坡卫浴文化协会经理）表示，这是让厕所连续获奖的主要原因之一。

## 开放式设计 促进空气流通

他说，开放式设计促进厕所空气流通性，臭味容易消散。这也是许多咖啡店与熟食中心厕所，无法突破不干净或让人感觉不舒服状况的因素。

“当然，翻新厕所需要投入资金，不过厕所毕竟是熟食中心的一部分。如果不干净，食客可能也会怀疑摊贩的卫生习惯不好，间接会影响到熟食中心的生意。反过来说，干净的厕所则会带动摊贩的生意。”

西南社区理事会与国家环境局自2006年起每年举办公共卫生奖，目的在于增强居民维持干净、卫生社区的意识。居民每年都向主办当局提名他们心目中“无垃圾居住环境”、“干净闪亮的公厕”以及“不传播病菌的社区”。今年共有30项提名，比去年16项多出近一倍。

最“无垃圾居住环境”居住区由裕华第7分区获得。购物中心组及咖啡店组的最干净闪亮的公厕奖分别由第一乐广场及武吉巴督西6道第134座



裕华熟食中心厕所，连续四年获选为最干净闪亮公厕。（萧紫薇摄）

## 购物中心组及咖啡店组的最干净闪亮的公厕奖，分别由第一乐广场及武吉巴督西6道第134座组屋的咖啡店夺得。

巴兰指出，跟去年相比，裕华熟食中心厕所的改变并不大，但却可作为西南区其他厕所参照的典范。尤其值得注意的是熟食中心对待公厕管理员的态度。

他说：“很多人可能认为清理公厕的工作不受人尊重。但这个熟食中心却在媒体采访时把公厕管理员推到镜头前。这可以说是对无名英雄的赞赏。”

这名无名英雄是两年前由市镇理事会委任接管厕所的王财寿（67岁），受访摊主对他的服务赞不绝口。其中售卖粥品的许金贵（72岁）说，王财寿总是笑脸迎人，跟之前的管理员有很大的差别，厕所也明显干净了许多。

王财寿跟另一名同事分值早、午班，靠每个摊位每月缴付6元、使用者每次1角钱费用为收入，月入约1300元。

王财寿接管公厕后，曾告诉熟食中心小贩商会主席梁序顺，总是有人在厕所里洗脚，或洗手后不擦干，还把水甩到地板上，湿漉漉的地板经进出公厕者踩踏，就会变得脏兮兮。在他的提议下，熟食中心花300多元购入一台地板风干机。

巴兰受指出，这是其他熟食中心所不具备的，裕华熟食中心和其他同类公厕比较起来干爽许多，去年在卫浴文化协会主办的“康乐厕所”（Happy toilet）评级计划中获得四颗星。

“基本干净的厕所能获得三颗星。裕华熟食中



裕华熟食中心公厕管理员王财寿使用地板风干机，让厕所时刻保持干爽状态。

心这种人流量大的厕所还能保持这么干净，设计也十分合理，就可获得四颗星。五星级厕所，例如淡滨尼21街餐厅的有节能与节水装置。”

卫浴文化协会近日设立新目标，未来三年内要70%的公厕达到三星以上标准。而目前在3万5000个公厕中，只有540个达到三星或以上标准，比例为1.54%，与目标相差甚远。

对于这种不乐观的前景，以及如何推动本

地卫浴文化，巴兰指出，这是因为只有5%到10%的厕所参加“康乐厕所”计划，相对的达到三星或以上标准的厕所就变得很少。

“由于参加这个计划必须支付一笔费用，而且参加后就要越做越好、获得更高评级的压力，所以不是每个设施的拥有者都愿意参加评比。但一些人也是为了给设施做宣传，获得较高的评级后提高曝光率，所以愿意参加。”