

# 狮城女广告人 她所制作的广告 或改变港府政策

郑凯文报道 taydawn@sph.com.sg

24小时新闻热线: 1800-8227288

MMS传照片: 9191-8727

摄影 / 陈思源

最近,上海多个地铁站出现一个抢眼的广告,呼吁公众别捐钱给乞童,因为每名乞童背后都有“黑手”操控。这个广告出现后,让许多人留下了深刻的印象,获得不少回响。

但是,很多人不知道的是,这个广告原来是出自本地一位知名女广告人的手笔。她就是傅慧明。

傅慧明是国际广告传媒公司“博达大桥”的中国区执行创意总监。

长驻上海的她,最近回新度假时,接受本报的访问。

傅慧明在广告界打拼21年,得过无数广告奖项,也是许多广告设计比赛的评判。

2007年间,她为“香港母乳育婴协会”制作宣传广告,要求政府正视育婴室的重要性。

“香港寸土如金,很少育婴室,母亲只好在厕所里哺乳。我们拍摄了一个在马桶旁边摆放餐具的广告,以表达出婴儿在厕所里喝奶的情况。”

她当时特地邀请8名香港立法会议员出席记者会。

“我们邀请议员吃茶点时,把他们带到厕所里。当他们看到奶茶和蛋挞都摆放在马桶旁,当场感到很震撼,记者则不断拍照。之后,就有议员带着我的广告海报上国会,要求政策改变。能够造成政策上的改变,让我很有满足感。”



这个「香港母乳育婴协会」广告,令傅慧明很自豪。

傅慧明建议用插画,带出乞童被操控的事实。

## 吁别捐钱给乞童 广告轰动中国

她受访时说,公司是在2008年初,向员工征集公益广告的创作,让员工能根据自己关注的社会课题设计广告。当时,被挑选出来的广告有4个,其中一个就是由一个叫贺晗的美术员所创作出来的广告。让她万万没有料到的是,这个广告会获得那么多的回响,上个月,上海的报章还大幅度报道这支广告。

据知,贺晗在创造广告时,曾想把街上乞童的照片拍下,但乞童各个闪避镜头。后来,傅慧明建议他用黑白插图,制造出黑暗地狱的感觉。

傅慧明坦言,每看到一名乞童,她的心就抽一下,但始终不会捐钱给他们。

她说,虽然中国大城市已很先进发达,但乞童还是很普遍,每次看到乞童时,她的怜悯之心也会油然而生,但她也了解,乞童背后是有组织操控的,所以要杜绝这个社会问题,就不能给他们钱。



## 获得热烈回响

- 第一幅:乞童在地铁内跪着行乞,手脚都拴着绳子,如同木偶一样,被一只黑手操纵。广告词写着:“你不是在帮他!正是你的同情心,让他们失去受教育的机会,儿童行乞背后有黑手,准备伸手献爱心时,请三思而行”。
- 第二幅:乞童在地铁内行乞,有一名狼头人身的成人站在旁边,广告词写着:“你的同情心在被利用”。
- 第三幅:乞童讨来的钱都进入他身后大人的口袋,广告词写着:“他不是为自己要钱”。

知名女广告人傅慧明。