

提升公厕质量要收费

周全生

1980年代中期，大姐夫第一次陪同大姐回到阔别近四十年的新加坡来探访她的妹妹（我的太太）和弟弟。在闲话家常的当儿，谈到了公厕问题，初来乍到的大姐夫，说什么也不相信公厕会像我们所形容的那么清洁而且还会发出清洁剂所留下的那股淡淡的清香味，他说：“天下哪有香的厕所？”

这话说完不久，我们便带着大姐夫妇去购物大楼逛逛，在他“人有三急”时，我们把他带进大楼内的公厕去解决，这一来，他不得不相信厕所会有香味这回事。那时，新加坡经济刚刚开始发展，新建的购物大楼或百货公司的管理层对辖下的公厕的清洁工作一般上还相当注重，所雇用的清洁工人也满认真地按时清洗，还用上带有一丝清香味的清洁剂。故而洗涤过后，一股淡淡的香味依然留在公厕内，让公厕使用者感到舒畅。

想不到事隔20多年，大体上，那些大型的购物中心内的公厕还能维持一定的卫生清洁水平，但一般咖啡店内的公厕的清洁程度真的是令人不敢恭维，其肮脏的程度，我想只能和八九十年代中国各城市和旅游景点的公厕有一比。大姐夫当时之所以会说：世上哪有有香味的厕所，是他长期在中国国内生活的经验谈，在他来新探亲的时代，在中国的公厕真的是遍地黄金（粪便），尿水泛滥，臭味到处飘扬，凡去过中国旅游的国人都知道这回事。而目前我们的咖啡店内的公厕的情形也不遑多让。

我国有一个叫“新加坡卫浴文化协会”的组织，多年来致力于提高公厕的清洁与卫生的宣传工作。卫浴文化协会同仁对厕所文化工作的认真态度是值得国人赞赏和表扬的，可惜他们的努力因没有和国人的公

民意识及公德心同步进行，效果远不如预期，因此，他们制定了一个又一个的“三年内使本地七成公厕达到三星级标准”的目标并不如愿以偿。上一个三年计划基本上算是不达标，落空了，目前的第二个三年计划，又过去了两年，看来达标的希望并不大。

看来，要提高公厕的卫生与清洁水平，单靠协会的文宣努力是万万不够的。我国人民已习惯了“用付费买服务，以罚款换守法”的生活方式，对免费的东西并不重视，因而才把咖啡店内的免费公厕不当一回事，以至于有今时的肮脏不堪的情况。既然如此，倒不如干脆把所有公厕改为“收费公厕”。收费制度可参考公路收费制，把厕所入口处改为电子感应门，要用厕所的只要把现金卡或其它的预付卡往门边的感应器一触，就可进去解急。这种电子收费制也可以推广到所有食阁和购物大楼内的公厕。当然装置电子感应门是一笔不小的费用，大型食阁或购物中心问题不大，但对小资本的咖啡店主就是一个沉重的额外负担，不过精于打算的店主，不可能不知如何把这笔费用转移到顾客身上。

我想，注意卫生和爱干净的大多数咖啡店顾客，应该是不会在乎多花一点零头小钱来换取使用一个清洁而舒服的公厕。业者也可以利用这笔收入来聘请清洁工人定时清洗厕所，以让卫浴文化协会的三年计划达标。在这方面，政府应可考虑对公厕收来的费用，网开一面，豁免征收消费税，也不要把这笔钱算入业者的利益收入抽取所得税，好让业者把公厕收费全数投入在改善公厕的开销上。上下一心共同把卫浴文化或厕所文化搞好起来，使我国的优雅社会的理想有一个支力点。