

“在一个你我熟悉的地方，有着你我喜欢吃的早餐。咖啡店的老板，他们的笑容都是一个模样。在这个你我熟悉的地方，有着你我熟悉的脸庞。它仿佛就是一个情感的联络站。”

本地新谣歌手巫启贤1985年为电视剧《咖啡鸟》创作的这首歌曲，道出咖啡店在当年社会中扮演的重要角色，是人民生活不可或缺的一部分，同时反映了咖啡店老板和顾客的良好关系，呈现出店内和谐温馨的一幕。

随着时代改变，我国从发展中国家演变为第一世界国家，国人的生活方式出现变化、生活水平不断提升。今日的新加坡人对卫生条件的要求与过去相比不可同日而语，咖啡店的经营模式和卫生情况也相应提升。

此外，国人的消费能力逐渐提高，加上西方新式咖啡馆和食阁的兴起，咖啡店已不再是人们的首选，人气大不如前。若咖啡店的发展原地踏步或步伐稍慢，只会进一步流失客源。

咖啡店主要提供价格大众化的食物，成本不能定得太高。因此，咖啡店难以做到既有廉价美食，环境又可媲美餐馆的舒适条件。由于价格吸引人，

名副其实的“情感联络站”

冯剑斌
新声代



食客对其卫生条件也有所妥协。

事实上，维持咖啡店的卫生环境靠的是摊贩的努力、业主的推动和食客的配合。我国政府对咖啡店和小贩中心的卫生监管多年来从未松懈。过去，当局只对摊贩实施分级制；如今，国家环境局更把类似措施运用到咖啡店业主身上。

在新的犯规记分制下，批评卫生条件差的矛头不再只是指向摊贩。卫生搞得不好，出现害虫、缺少洗手液及厕纸等、没使用塑料袋包裹垃圾等等，业主难辞其咎。

“如果鱼与熊掌都可兼得，实现价廉物美，环境卫生逐渐向餐馆靠拢，相信没有食客会拒绝，而最终受益的还是咖啡店业者。”

新条例出台后，一些受访的咖啡店集团代表不约而同地表示，将委任一名集团的在职员工，或聘请一名专人，负责监管同一区几家咖啡店的卫生工作。这项解决方案是否有效还有待证实，但目前令人心存疑虑的是，此条例能否持之以恒。

业者受访时透露，每天出入咖啡店的人少说也有几千人，加派这名一天到晚奔波于数家咖啡店的专人能否有效督促咖啡店员工进行清理工作？光有监督者，清理人手不足，这个算盘怎能打得响？

说是公众教育能解决一切问题，但在这个乌托

邦式的想法还未能实现之前，还是得有赖于制度和条例加以管制，不该以“公众教育”为借口，试图转移视线。倘若有些业者光是翻新咖啡店，却沿用旧的卫生管理模式，要摆脱“咖啡店卫生条件差”的刻板印象还是徒然。

与其敷衍了事，咖啡店业者不如破釜沉舟，借助这个新条例的推动力，彻底做出改变，刷新咖啡店的形象，以达到提高生产力和竞争力的作用，与新式咖啡馆抗衡，同时跟上其他行业的发展步伐，大步迈进新时代。

再者，即便没有这项新措施，为了扭转逆势，聪明务实的业者也会自觉改善卫生条件，以吸引客源。

食物品质和用餐环境决定了光顾咖啡店的人潮，但目前两者还并不是在同一水平线上发展。如果鱼与熊掌都可兼得，实现价廉物美，环境卫生逐渐向餐馆靠拢，相信没有食客会拒绝，而最终受益的还是咖啡店业者。如此一来，咖啡店才真的成为名副其实的“情感联络站”。

（作者是omy网络记者兼编辑）