

本地设立卫浴文化奖

设立“卫浴文化奖”是为了鼓励民众参与，并表彰热心公共卫浴事业的团体和个人，而“康乐公厕指南”则是方便民众找到干净宜人的公厕。

王舒杨 报道

致力展开活动促进本地公厕卫生水平的新加坡卫浴文化协会，昨日宣布设立“卫浴文化奖”（LOO Awards），并推出“康乐公厕指南”（LOO Map）。

设立“卫浴文化奖”是为了鼓励民众参与，并表彰热心公共卫浴事业的团体和个人，而“康乐公厕指南”则是方便民众找到干净宜人的公厕。

新加坡卫浴文化协会自11年前设立以来，便致力于展开活动以鼓励和提高本地公厕卫生水平，目标是使本地3万5000间公厕，在2010年前至少有七成达到“干爽、无

味、无垃圾”卫生程度。该协会会长陈培芬说，提高本地公厕卫生水准，光靠清洁工人是远远不够的，人人都要有一定的公德心，就像奖项英文名称LOO（Let's Observe Ourselves）的含义：“让我们自我监察”一样，人人自觉保持公厕的卫生。

从即日起至9月30日，人们可上协会网站了解详情并填表提名。在22个奖项中，需要通过民众提名选举的共有18项，其余4项由卫浴文化协会提名。

需要民众提名的奖项中，机构及团体占9项，其中公共、私人机构和教育机构各占三项。这

些机构需要在厕所设计、卫生条件、优包（best sourcing）承包商保证清洁服务质量等方面表现突出。

另外，清洁业者和承包商共占6项，评奖标准包括清洁服务高效、福利待遇佳等。而民众个人占3项，评奖标准包括此人是否做过有益于提升本地公厕水准的事。获奖者将受邀参加12月在本地举行的世界厕所组织峰会。

协会推出“康乐公厕指南”，是因为它经常收到来自各地的电邮，询问本地哪里有干净的公厕。协会于是决定制定分布图，将全岛5个社区发展理事会界内的“康乐公厕”标示出来。“康乐公厕”按照其水准分为三星、四星和五星级。

全国公厕中三星者不足1%

所谓三星厕所，环境必须具备干爽、清洁及

无臭三大条件。而五星级公厕，除了清洁外，也要有优雅的环境，在采光和水喉水量等方面也要考虑到环境保护。

据评估，在全国3万5000多间公厕中，达到三星及以上标准的公厕，现今共有251间，比率不足1%。这些公厕每年都要经过重新审核，“康乐公厕指南”也将根据审核及时更新。

网站上找康乐公厕

有了“康乐公厕指南”，民众只需在网站点击想要寻找的地区，就会有一份该地区内的“康乐公厕”列表。陈培芬说，这个地图不仅仅是方便民众，更大意义上也是为了给小贩中心和餐馆业主一个可以比较的标准。“他们可以通过这个指南，看到本地五星级康乐公厕是什么样子的，自己心里也有个比较甚至赶超的目标。”