

新加坡卫浴文化协会 (Restroom Association of Singapore) 设定了一个新目标, 希望在今后三年, 使本地70%的公厕达到三星以上标准, 也就是没有垃圾, 没有臭味, 并有完善的厕所设备。据该协会的报告, 目前的3万5000个公厕中, 只有540个达到三星或以上标准。换言之, 绝大部分的公厕都达不到基本的卫生水平。

这并不是协会第一次设定提高公厕卫生水平的目标。早在2004年, 协会就定下了希望在今年(2010)使本地七成公厕达到三星级的“康乐厕所”标准的目标。但是, 到了2009年, 达到三星的公厕只有403个。2008年, 协会又再设定新目标, 要在两年内使至少七成本地公共厕所达三星级标准。两年很快又过去了, 如今, 达

左三年右三年的公厕卫生

标的公厕也不过540个, 比去年稍多百来个, 但距离协会一再设定的七成目标实在太远太远了。

因此, 当人们听到协会又一次设定三年七成的目标时, 心里不免嘀咕, 是真的吗? 办得到吗? 如果从2004年算起, 两个三年已经过去了, 如此左三年右三年, 横三年竖三年, 到头来达标有几间? 花了六年的时间, 连2%都达不到, 又怎能叫人相信可以在今后三年达到七成?

虽然协会这些年来对提高公厕卫生始终表现得很有耐

心, 也很有信心, 但是, 实际情况却刚好相反。目标一而再的落空, 最终势必会带来信心危机, 协会的工作也难以取得什么实质的进展。协会是个没有“牙齿”的组织, 因此, 它所能做的也就是磨磨蹭蹭, 通过一些教育或宣导活动, 试图唤起人们的公厕卫生意识。其努力和精神可嘉, 但成效不彰也是无可否认的事实。

过去这些年来, 卫浴文化协会和环境局分别推行了“康乐厕所”和“新加坡OK公厕”计划, 协会也在组屋区推行“卫浴文化在

邻里”(LOO(Let's Observe Ourselves)@Heartland)宣导活动, 并设立“卫浴文化奖”(LOO Awards), 但这些宣导活动所取得的效果看来也都是很有限的。现在, 环境局决定终止“新加坡OK公厕”计划, 把宣导工作全交给协会去做, 此举是否将进一步削弱宣导的功能, 确实值得关注。

公厕卫生问题可谓旷日持久, 它一度真正受到关注是在2003年沙斯爆发之后。当时, 国家环境局曾经对全国3万公厕展开全面检查。业者也都不敢怠慢, 结果是有超过80%的

卫生水平都令人满意。此外, 环境局也推行了数百万元的厕所翻新计划, 包括翻新一些战前店屋咖啡店。尽管有政府津贴, 结果也没有使到所有的业者都参与到翻新计划中。不过, 公厕卫生问题受到关注的程度可谓史无前例了。

然而, 随着沙斯威胁的消退, 公厕卫生似乎又逐渐退回先前的恶劣水平。个中关键原因何在, 确实很值得深入研究, 单靠宣导是无济于事的。我们都同意, 公厕的卫生不佳, 不仅影响公共卫生, 也影响新加坡作为花园城市和清洁

之都的美誉。一些公众使用公厕的坏习惯必须纠正是事实, 但是, 我们相信, 这不应该是业者不能提升厕所卫生水准的主要原因。问题的关键显然是许多业者仍然不把厕所卫生当一回事。

不少咖啡店的厕所之所以肮脏和不卫生, 其实是业主长时间采取不闻不问态度的结果。对于这样的业主, 除了宣导, 更有效的对策是采取严厉的执法行动。不错, 维持厕所卫生需要一定的成本, 但这也不能成为业主不确保厕所卫生的理由。所有提供公共饮食服务的场所本来就应该保持包括厕所在内的高卫生水平。这个大前提若不确立, 那不管卫浴文化协会提出什么报告, 拟定什么样的蓝图都可能沦为纸上谈兵。