

# 参与“新加坡OK运动”

# 250餐饮店卫生水平率先OK

环境局向5000家餐饮业者发出参加“新加坡OK运动”的邀请，预计接下来还会吸引更多业者参与，进一步提升餐饮业的卫生水平。

赵倩玉 报道

配合重新启动的“新加坡OK运动”，环境局为250家已达卫生标准的食阁、咖啡店、快餐店及餐馆贴上新加坡OK标签，进一步提升餐饮业的卫生水平。

位于金文泰第325座组屋的咖啡店昨天贴上新加坡OK标签，但店主谢书强（35岁）对这运动的持续性有所保留。他认为，人们现在会关注卫生问题是因为最近发生一连串与公共卫生有关的事件，例如毒罗惹事件及甲型H1N1流感。但再过两三个月，人们就会淡忘，对公共卫生的防范也会松懈下来。他因此质疑这个运动的可持续性。

对此，昨天为威城（West mall）的口福食阁贴上OK标签的环境及水源部高级政务次长许连碯博士受访时说，环境局于2003年沙斯期间推出了“新加坡OK运动”，但民众对这运动的注意力确实是在沙斯疫情过后逐渐淡下来。所以她提醒公众，这运动所针对的不仅是沙斯病毒或甲型流感，因为病毒一直都在我们的生活中，公众须高度重视个人与



继熟食中心之后，食阁等餐饮店也加入“新加坡OK”运动的行列，达卫生标准的餐饮店将贴上新加坡OK标签。（梁麒麟摄）

公共卫生，以确保自身健康。而环境局也会通过定期突击检查餐饮店是否符合卫生标准、每年为餐饮店更新标签，以及加强卫生教育等工作来使“新加坡OK运动”持之以恒。

对餐饮业商家来说，维持卫

生标准的一大原动力，是餐饮店的卫生水平提高，也意味着提高它们的业务竞争力，间接增加收入。

负责位于威城四楼口福食阁的口福区域经理吴泽生说，食阁与摊主们在粘贴新加坡OK标签的

两个星期前就开始提升卫生举措，包括增加打扫厕所的次数、确保员工戴塑料手套才能碰触食物、戴手套的手也不能接触钞票及硬币，以及用消毒剂抹桌子等。另外，食阁也须符合环境局的一系列特定要求，例如每年至

少大扫除四次，厕所需提供厕纸及肥皂、提升厕所繁忙时间的卫生程度等。

吴泽生说，公众对这些举措所达到的效果是有直接反应的，例如这两个星期的营业额就明显上升。吴泽生认为这种现象并非偶然。

他说：“大部分选择来食阁光顾的顾客，都是因为这里的环境比较舒适，冷气和卫生条件都跟外面的小贩中心及咖啡店不一样。”

他也说，为了满足顾客的需求，食阁会在卫生方面更下功夫。

环境局向5000家餐饮业者发出参加“新加坡OK运动”的邀请，预计接下来还会吸引更多业者参与。目前已有25家口福食阁，45家Kopitiam食阁，荣寿司、Fish & Co、星巴克等餐馆与咖啡座，以及肯德鸡和麦当劳等快餐店加入“新加坡OK运动”的行列。

环境局也已向本地1万3000个饮食场所分发公共卫生宣传册子，并将在未来两个星期内向本地所有2万9000个饮食场所分发册子。

环境局人员也在前天到熟食中心和湿巴剎巡查，并为沈氏巴剎等11间巴剎贴上新加坡OK标签，未来也将把这卫生运动伸向幼儿园及宿舍等。

**防流感绝不能麻痹大意**  
社论刊第12页