

政府将拨200万元 助企业亲家庭

陈婧 报道

政府未来3年将拨款200万元，为商家提供高达5万元的津贴，以鼓励更多企业采取亲家庭的商业措施。

获社会发展、青年及体育部(MCYS)支持的“亲家庭企业理事会”(Businesses for Families Council)日前宣布更新现有的“亲家庭企业援助计划”，再注入200万元资金，帮助那些有意采取“亲家庭措施”的商家。

亲家庭的商业措施，指的是企业在设施、服务和促销方面作出调整，以符合亲家庭标准。这些措施包括提供更多残障人士与婴儿设施，如电梯、防滑地板和育婴室，以及为员工提供亲家庭服务培训等。

早在今年一月，亲家庭企业理事会就提升援助计划，将每家企业的津贴顶限从2万元增加至5万元，旗下有超过一家分行的企业，则可申请高达8万元的津贴。

计划提升后，采取亲家庭措施的商家可索回最多70%的实际成本，比原先的50%有所提升。而在这之前已经获得津贴的企业也可向当局申请更多资金。提升计划生效以来，已有2项申请获得批准，另外10个商家表示有意申请。

在去年11月获得2万元津贴的夜间动物园，将这笔款项用于翻新园内厕所，修建了育婴室、残障人士专用厕所、儿童坐便器和洗手盆等新设施。

夜间动物园业务部助理主任周碧云表示，动物园今年将再次申请3万元津贴，用于培训和提升雇员技能，使他们能为家庭访客提供更高水准的服务。

有意申请援助津贴的车行Car Times Automobile则表示，他们打算利用这笔津贴，在汽车陈列室里增设儿童游乐区，并提供象棋等适合乐龄人士的桌上游戏。

车行人力资源部经理梅冰琳说：“买车通常需要全家人一起做决定，有了这些亲家庭设施以后，我们的汽车陈列室就能吸引更多家庭前来参观。这对车行和购车的家庭来说，都是一件好事。”

亲家庭企业理事会联合主席陈沈明媚表示，在经济逐渐好转的大环境下，新的政府拨款能够有效的帮助商家吸引家庭顾客。

目前获得“亲家庭生意认证”(Businesses for Families Mark)的商家已有250家，而去年仅有185家，承诺将采取亲家庭生意措施的商家也从去年的3758家增至3894家。