



多年累积的经验，让800超级垃圾管理公司的李过洋兄弟几个变成了“垃圾专家”。他们不断创新，研究更适合新加坡垃圾处理的“秘方”。其中一个独门招数就是在大型商场建立特别的垃圾分类系统，通过垃圾分类的方法变废为宝。

报道 / 杨妍 摄影 / 唐家鸿



## 800超级垃圾管理公司

# 花园城市的清洁使者

800超级垃圾管理公司的创办者兼管理者李过洋(左)和其兄弟李福成，都以身后他们设计的造型摩登的垃圾车为傲。

**李**过洋兄弟的年夜饭从来都不在除夕夜。这令旁人总是替他们外地忙碌，因为他们自己的公司800超级垃圾管理公司(800 Super Waste Management Pte Ltd)要让更多的人能够过一个清洁卫生的农历新年。

早在八十年代初，新加坡的垃圾处理还没有规范化的时候，李过洋就和垃圾产生了特别的“缘分”。当时，他的舅舅有一间清理垃圾的小工厂，因为人手短缺，想要请人帮忙，刚刚服完兵役的李过洋就去打下手，结果误打误撞进入了这一行，一干就是三十年。

公司之后的蓬勃发展，更是机缘巧合。李过洋谦虚地说道：“每次在关键的时刻，命运之神就能助我一臂之力，让我登上新的巅峰。”

### 上门讨垃圾

由于工业垃圾处理的利润低，1986年，一家国外公司急着想甩手业务，于是李过洋就和兄弟们凑钱买下了几辆车，包下了整块业务。而当时工业区的垃圾处理业务并不常见，政府对垃圾处理也还没有严格的规定。很多工厂就直接焚烧，花钱请人来专门处理，对这些老板来说“简直是有病”。万事开头难，李过洋和兄弟们亲自出马，每天工作十六个小时，上门去讨垃圾。

而随着政府在九十年代越来越重视环境保护，李过洋看准了这趟顺风车，生意规模越做越大。经过二十多年的经验和资本累积，终于让他们在2006年的时候，被政府委任为宏茂桥和大巴管区的公共垃圾回收责任单位。这是当时唯一一间入选的本地垃圾处理私人企业公司。

和国外公司相比，他们靠的是亲切可靠的服务和多年来的本地经验。多年累积的经验让李过洋兄弟几个都变成了“垃圾专家”。他们不断创新，去研究更适合新加坡垃圾处理的“秘方”。其中一个独门招数就是在大型商场建立特别的垃圾分类系统，通过垃圾分类的方法变废为宝。既降低成本，又能再次通过垃圾回购赚钱。这样的想法，他们通过五年的时间去不断完善，终于做出了一整套齐全的服务。目前本地几家大型购物中心都是800超级垃圾处理公司的固定客户。

### 将园艺垃圾引进本地

除了处理工业垃圾、食物垃圾和生活垃圾外，园艺垃圾(garden waste)也是他们业务的重点。他们还是将该服务引进新加坡的鼻祖。在欧洲国家，人们会将自己庭院里的草木垃圾专门送去回收做肥料。然而，本地还没有这个理念，人们一般就把这些草木垃圾和别的混杂在一起，浪费了这些绿色资源。李过洋就决定引入这种园艺垃圾车，帮助有地住宅的房主们解决这些绿色垃圾。他介绍说：“目前新加坡仅有两家，都是我们的。政府也开始重视这块领域，将这项业务列为公司评分、项目投标的标准之一，被政府列为了可行的标杆特性。”

除了负责垃圾清理的部分，他们也开发了一条龙服务，将清洁卫生都包揽了下来。然而，随着卫生条件越来越高，顾客的要求也就越来越高。李过洋说，以前公共厕所的地面还有很多水，而现在人们都爱抱怨，一滴水都不能有。因此，他们顺应潮流，推陈出新，想出更好的方法来激励员工做到“滴水不漏”的高标准。公司内部特置设立了奖励制度。如果这个月内没有收到政府或顾客的投诉，他们就会将一小部分的合约金作为奖励，派发给员工。如此友善的工作环境也使得员工们更加努力，更贴心地为客户服务。

除了技术方面的革新，他们也开始考虑垃圾处理的“形象问题”。垃圾处理一直都被“臭名远扬”，大家看到垃圾车，都会立刻捂住鼻子，将门窗紧闭，怕气味飘进来。李过洋一直都希望能够为垃圾车正名，垃圾车也能像雪糕车(Ice-cream Truck)一样，给人亲切的感觉。让大家主动地去把垃圾送出来。这就需要先对车的外形进行设计改造，于是公司的车全部进行翻新，使得垃圾车的外形像雪糕车一样时酷可爱。而更重要的还要处理掉垃圾的异味。目前，他们已经设计出烟雾除臭法，能够短时间内盖住垃圾的气味。而他们正在改进这个技术，让烟雾自动喷射，更好地解决垃圾异味这一难题。

2009年，机会又一次出现了，政府开始进行道路清理的项目招标。他们再次凭实力夺下了东北区的道路清理业务。

而今年首次参加E50的评选就能够榜上有名，对他们而言也是一种肯定和鼓励。李过洋表示，公司会再接再厉，作为新加坡的“垃圾使者”，继续为新加坡人营造一个干净整洁的家。