

广州番禺区新打造的2亿5000万元（人民币，下同，约5164万新元）大型山水园林旅游景区南粤苑本周开业，景区内最有新闻价值的是其造价800万元、贴了一斤黄金的“六星级公厕”。

据报道，公厕名曰“舒心阁”，绿边金黄琉璃瓦盖顶，潮州木雕贴“9999”真金金箔；“舒心阁”的外墙还镶嵌着18幅《西游记》彩瓷壁画，室内装修高雅，高级进口云石贴墙，每一个洗手间的门都是紫檀木雕花，配有现代卫生坐厕。

据介绍，南粤苑不少建筑有皇家园林雍容华贵的特色，贴金潮州木雕随处可见，全园用掉了20多斤黄金，而“舒心阁”里的用量足有一斤。

如此奢华的公厕，自然引来热议。一些人认为，花这么多钱打造公厕是种浪费，是在炫富，也在炫丑；但也有支持的声音，有人就指出，豪华才是让阿联酋迪拜七星级帆船酒店声名远扬的原因，南粤苑也走豪华路线并无不



“公厕贴金”过了头

妥。南粤苑相关负责人则向媒体解释说，用真金贴是为了让老百姓真正感受到皇家的生活，因为“以前的皇家园林都有用真金箔贴的”。

南粤苑若是私人出资投建，属于私人商业投资，要走豪华路线来吸引游客，无可厚非，那是商业决定，外人无权干涉。不过，南粤苑的2亿5000万元造价主要由番禺区政府出资，部分由社会人士捐赠，也就是说，牵涉到纳税人的钱。没错，番禺是个相当富裕的地区，其经济总量和财政收入早已超过了西部地区某些省会城市；该区16个乡镇跻身全国综合实力千强镇，去年全区GDP更是高达727亿元、实现财政收入43亿8800万元；有如此高的GDP和财政收入，在公共投入方面自然不缺钱，但以黄

金装修“六星级公厕”，却叫人看了极不舒服。

中国仍是个发展中国家，还存在着贫富、城乡、区域、阶层、行业差距，因此，打造黄金“六星级公厕”不符合中国国情，也没有顾及中下阶层老百姓的感受。

《新京报》近日一篇时评说，所谓皇家园林不过是障眼法，除去旅游炒作等因素，“舒心阁”极力展示的，恐怕只是少数发达地区的流油之富。南粤苑更像商贾巨富们的乐园，囊中羞涩的民工只能望而却步；黄金“六星级公厕”是在炫富，是不是也在炫丑呢？

拿中东迪拜七星级帆船酒店的例子来比较也不恰当，因为迪拜老百姓一般都相当富裕，

人们对最豪华、最奢侈、最顶尖的商场、餐馆、娱乐场所司空见惯，七星级酒店的出现不会显得格格不入。在番禺打造这么一个黄金皇家园林和“六星级公厕”，只会让大多数人觉得“高攀不上”。

若政府要花这么大笔钱，老百姓更需要的是较实际的好处，例如在教育、医保、公共设施建设等领域的投入，而不是好看但不实际的黄金“六星级公厕”。

中国曾因为厕所的“国际形象”不好，吓跑了不少外国游人和投资者，官方能着手解决厕所问题固然是好的，但搞到用黄金来贴公厕，就过头了。就好像广州好几年前有酒家别出心裁，推出撒金粉的菜肴，老百姓能富裕起来、吃得起固然是好的，但搞到吃完全没有营养价值的金粉，就失去意义了。

楊永紅